



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Comunicación y Educación en la Red con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para el Aula con 5 Créditos Universitarios ECTS

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General  
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada, en el marco de la colaboración con el Instituto Tecnológico de Granada, en el ámbito de la formación de recursos humanos en el ámbito de la educación superior. El presente documento es un documento de carácter informativo y no tiene validez jurídica. El presente documento es un documento de carácter informativo y no tiene validez jurídica. El presente documento es un documento de carácter informativo y no tiene validez jurídica. El presente documento es un documento de carácter informativo y no tiene validez jurídica.

## Descripción

El "Master en Comunicación y Educación en la Red" es esencial en el escenario actual, marcado por el auge del aprendizaje virtual y la necesidad de métodos efectivos de comunicación online. Este programa está estructurado para proveer a educadores y comunicadores con competencias clave en diálogo constructivo y manejo del lenguaje en sus múltiples formas. Profundizamos en la dinámica de las redes sociales y su impacto social, formando en la gestión y aprovechamiento de plataformas web 2.0 y medios móviles para la creación de comunidades virtuales educativas. Nuestro enfoque innovador cubre desde aplicaciones prácticas hasta consideraciones legales del ecosistema digital. Además, brindamos recursos para la teleformación, incluyendo teletutorías y evaluación online, promoviendo el uso de herramientas colaborativas contemporáneas. Destacamos por transformar entornos virtuales en espacios de aprendizaje interactivos, enfocándonos también en las ventajas de la teleformación y el rol crucial del teleformador. Este máster destila experiencias y metodologías para dominar la educación en red, orientando a los participantes a liderar en la era digital. Conviértase en un referente con nuestra formación integral, y asuma el reto de educar e interactuar eficazmente en el multifacético mundo online.

## Objetivos

- Dominar el diálogo efectivo.
- Aplicar lenguaje verbal.
- Interpretar lenguaje no verbal.
- Desarrollar escucha activa.
- Formular preguntas clave.
- Gestionar redes sociales.
- Diseñar aprendizaje en EVA.

[Ver en la web](#)

**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Liderar equipos virtuales.
- Utilizar plataformas e-learning.
- Crear contenidos Moodle.
- Implementar e-teleformación.

## A quién va dirigido

---

El Master en Comunicación y Educación en la Red está diseñado para docentes, formadores y profesionales de la educación interesados en profundizar en las TICs y las metodologías de enseñanza online. Ideal para quienes buscan dominar herramientas como Moodle, redes sociales y plataformas de e-learning, así como perfeccionar habilidades en comunicación efectiva y gestión de entornos virtuales de aprendizaje.

## Para qué te prepara

---

El Master en Comunicación y Educación en la Red te prepara para dominar el arte de la comunicación efectiva en entornos digitales, centrándose en el uso pedagógico de la Web 2.0 y redes sociales. Aprenderás a crear y gestionar espacios virtuales de aprendizaje, fomentar la interacción online y aplicar metodologías e-learning. Además, estarás capacitado para implementar proyectos de teleformación, aprovechar las ventajas de las TIC en la educación y dirigir equipos virtuales, adaptándote a las demandas de la era digital.

## Salidas laborales

---

El Máster en Comunicación y Educación en la Red prepara profesionales para una era digital dinámica. Tras su finalización, podrás liderar proyectos e-learning, convertirte en community manager, diseñar recursos didácticos multimedia, gestionar entornos virtuales de aprendizaje o ejercer como formador online. Este programa aplica prácticas innovadoras y herramientas Web 2.0, capacitándote para destacar en el ámbito educativo y corporativo.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. COMUNICACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DIÁLOGO

1. Los orígenes del diálogo: la comunicación
2. El diálogo
3. Tipos de diálogos: el diálogo abierto
4. Barreras de la comunicación
5. Habilidades conversacionales
6. El uso de la metáfora y su analogía en el diálogo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE VERBAL

1. Introducción
2. El lenguaje verbal
3. Comunicación
4. Técnicas de intervención verbal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LENGUAJE NO VERBAL

1. Introducción
2. Relaciones entre la conducta verbal y no verbal
3. Entablar relaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ESCUCHA

1. La escucha
2. La escucha activa
3. Técnicas de escucha
4. La comunicación no verbal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

1. Introducción
2. Re-encuadre
3. Retroalimentación
4. Cómo formular preguntas en coaching
5. Preguntas internas que guían

### MÓDULO 2. REDES SOCIALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

1. Origen de la Web 2.0
2. Principales características de la Web 2.0
3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Ventajas de la Web 2.0
5. Nuevas tendencias: la Web 3.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

1. Introducción
2. Blogs, webs, wikis
3. Marcadores sociales
4. Aplicaciones en línea
5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

1. Medios sociales
2. Redes sociales
3. Blogs
4. Microblogging
5. Wikis
6. Podcast
7. Plataformas de vídeo
8. Plataformas de fotografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de redes sociales
5. Importancia e impacto social de las redes sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Redes sociales generales
2. Redes sociales especializadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

1. Los smartphones
2. El potencial del móvil para las redes sociales
3. Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
4. Del Social Media al Social Media Móvil

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

1. Introducción al uso responsable de las redes sociales
2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3. Menores e incapaces en las redes sociales

[Ver en la web](#)



## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

1. Servicios en las Redes Sociales
2. Protección de Datos de Carácter Personal
3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
4. Protección de la Propiedad Intelectual
5. Protección de los consumidores y usuarios
6. Delitos en las redes sociales

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

1. Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5. Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

## MÓDULO 3. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (EVA) PARA EL AULA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: LAS TIC'S EN EL ENTORNO EDUCATIVO

1. El impacto de las TICs en la educación
2. Funciones de las TICs en el ámbito educativo
3. Ventajas e inconvenientes de las TICs
4. Factores que favorecen la incorporación de internet y las TICs en el entorno educativo
5. Identificación de los componentes básicos de las TICs
6. Utilización de las funciones de las TICs en el ámbito educativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNIDADES VIRTUALES Y APRENDIZAJE DIGITAL

1. Definición de Comunidad Virtual. Tipos
2. Elementos que definen una comunidad virtual
3. Función de las comunidades virtuales como innovación en un entorno educativo
4. Procesos de aprendizaje y comunidades virtuales
5. Estrategias para la interacción en las comunidades virtuales
6. Moderación de una comunidad virtual
7. Nuevos roles: Generación de sinergias entre los integrantes de las comunidades virtuales educativas
8. Identificación de las características básicas que debe cumplir una comunidad virtual
9. Análisis de las estrategias necesarias para obtener una correcta interacción en las comunidades virtuales
10. Análisis de las funciones de la comunidad virtual como innovación en el ámbito educativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DINAMIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. Perfil del dinamizador
2. Competencias

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Funciones del dinamizador
4. Estrategias de dinamización
5. Creatividad e innovación
6. Plan de dinamización versus plan de innovación
7. Herramientas y procesos de gestión innovadores
8. Elementos de participación y fidelización
9. Acompañamiento de las dinámicas virtuales
10. Análisis de las competencias y funciones de un dinamizador
11. Implementación de un plan de dinamización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS REDES SOCIALES

1. Contenidos teóricos
2. Las redes sociales aplicadas a la educación
3. Servicios y tipos de redes sociales
4. Análisis y utilización de las Redes Sociales como innovación en el contexto educativo
5. Privacidad, intimidad y protección
6. La legalidad de los contenidos y las nuevas tipologías de propiedad intelectual
7. Análisis de las principales Redes Sociales en un contexto educativo
8. Aplicación de las Redes Sociales en los procesos de innovación en el ámbito educativo
9. Aplicación de las medidas de seguridad necesarias para evitar violaciones de la privacidad de los usuarios de las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRIGIR EQUIPOS VIRTUALES

1. Tomar Conciencia
2. Presencia social y calidad de la información
3. Terreno común
4. El éxito de los entornos virtuales de aprendizaje
5. Autoevaluación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA WEB

1. Introducción
2. La biblioteca y la WEB 2.0
3. Concepto de biblioteca 2.0
4. Concepto de Web 2.0
5. Tecnologías y servicios 2.0
6. Perspectiva hacia los usuarios en la web 2.0
7. Evolución: LA WEB 3.0
8. Caracterización de la evolución de la webs y su aplicación en los procesos de innovación en el ámbito educativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS WEBBLOGS

1. Concepto de Blog
2. Principios y técnicas de trabajo con blogs
3. Terminología con blogging
4. Pautas para el desarrollo de un blog

5. Determinación de las características que debe cumplir un blog educativo
6. Elaboración de un blog en el ámbito educativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLATAFORMAS PARA WIKIS

1. El origen de Wiki. Características
2. Wikis como herramienta educativa
3. Configurar y editar una wiki
4. Plataformas de wikis
5. Sindicación de contenidos
6. Configuración de una Wiki

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLATAFORMAS E-LEARNIG

1. Plataformas e-learning
  1. - ¿Qué es una plataforma E-Learning?
  2. - Uso de las plataformas E-Learning como innovación en el campus virtual
  3. - La plataforma Moodle

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A MOODLE

1. Historia de Moodle
2. Definición y características de la plataforma de Elearning Moodle
3. Teoría del constructivismo social aplicada a Moodle
  1. - Concepción constructivista y docencia
  2. - Organización docente
  3. - El aprendizaje en el constructivismo
  4. - Características del aprendizaje constructivista
  5. - Estrategias constructivistas
  6. - La Comunidad de Moodle
4. Módulos principales en Moodle

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS DE COMUNICACIÓN EN MOODLE

1. Foro
2. Chat
3. Consulta
4. Retroalimentación
5. Encuesta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. RECURSOS INTERACTIVOS EN MOODLE

1. Archivos multimedia
2. Libros
3. Enlaces
4. Portafolios
5. Contenido IMS
6. SCORM
7. Cómo se crea un contenido SCORM
8. Cómo se prueba un contenido SCORM

9. Datos SCORM de seguimiento
10. Creación de contenido con eXelearning y su integración en Moodle

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. ACTIVIDADES EN MOODLE

1. Tarea
2. Taller
3. Base de datos
4. Glosario
5. Lección
6. Cuestionario
7. Wiki

#### MÓDULO 4. TELEFORMACIÓN PARA DOCENTES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.

1. Contexto.
2. Las TICs en Educación.
3. Conceptos básicos.
4. Orígenes y evolución.
5. Objetivos de un sistema de E-learning.
6. Ventajas e inconvenientes del e-Learning.
7. Variables que justifican el uso del e-learning.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN UN SISTEMA DE E-LEARNING. OBJETIVOS GENERALES.

1. Introducción.
2. Plataforma tecnológica.
3. Contenido multimedia.
4. Servicios.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TELETUTORIZACIÓN. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS GENERALES.

1. La teletutorización.
2. El teletutor.
3. La acción tutorial en e-Learning.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.

1. Evaluación de la formación. Conceptos generales.
2. Evaluación de programas de formación.
3. Evaluación del estudiante en modalidad e-Learning.
4. Los instrumentos de la evaluación formativa.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SOPORTES DIGITALES: E-PORTFOLIOS, E-CUESTIONARIOS Y WEBQUEST PRESENTACIÓN.

1. ¿Cómo aprendemos?.

2. Diseño de actividades de aprendizaje digitales.
3. La WebQuest como modelo de diseño de actividades.
4. La evaluación de actividades de aprendizaje digitales.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESPACIOS VIRTUALES PARA EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA INTERACCIÓN: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, GOOGLE DOCS, OFFICE LIVE. PRESENTACIÓN.

1. Fundamentos del trabajo colaborativo 2.0.
2. Las Redes Sociales como espacio virtual colaborativo.
3. Otras aplicaciones virtuales para el trabajo colaborativo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. BUSCAR, SELECCIONAR E IMPLEMENTAR MATERIALES Y RECURSOS MULTIMEDIA PREEXISTENTES: REPOSITORIOS DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS MULTIMEDIA.

1. ¿Qué entendemos por recursos multimedia?.
2. Características de los recursos multimedia.
3. Dónde encontrar recursos multimedia.
4. ¿Qué son los repositorios de contenidos didácticos multimedia?.
5. Ejemplo de repositorios.

### MÓDULO 5. FORMACIÓN E-LEARNING. FORMADOR DE TELEFORMADORES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Proceso de formación y desarrollo del talento humano
2. Introducción a la planificación de la formación
3. Formación y desempeño de Planes Formativos por competencias
4. La persona adulta en situación de formarse
5. La comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje
6. Certificados de Profesionalidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

1. El Proyecto de Formación
2. Análisis de Necesidades Formativas
3. Objetivos Formativos
4. Los Contenidos Didácticos
5. La Metodología
6. La Evaluación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS DE E-LEARNING

1. Desarrollo de acciones formativas e-Learning
2. Dimensiones del proyecto e-Learning
3. Equipo humano implicado
4. El papel del teleformador
5. Evaluación de las acciones formativas online

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES DE LA TELEFORMACIÓN

1. Valoración económica del e-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMACIÓN E-LEARNING

1. El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
2. El/La Formador/a-Tutor/a E-learning
3. Las acciones tutoriales E-learning
4. Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
5. Recursos didácticos y soportes multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS VENTAJAS DE LA TELEFORMACIÓN O FORMACIÓN VIRTUAL

1. Concepto de teleformación
2. Ventajas de la teleformación
3. Inconvenientes de la teleformación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PAPEL DEL TELEFORMADOR/A

1. Introducción
2. Funciones del formador

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE CURSOS EN MOODLE

1. Gestión de Categorías y Subcategorías
2. Configuración de los bloques de cursos
3. Matricular usuarios
4. Gestión de Grupos y Subgrupos
5. Roles

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA SU INTEGRACIÓN EN MOODLE

1. Preparar imágenes
2. Cargar imágenes
3. Preparar audio
4. Subir Audio
5. Preparar Vídeos
6. Insertar videos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDITOR HTML Y RECURSOS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS EN MOODLE

1. Editor HTML
2. Página
3. Paquete de contenidos IMS
4. URL
5. Carpeta
6. Etiqueta

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LECCIONES Y CUESTIONARIOS

1. Estructura de una lección
2. Crear y configurar una lección
3. Gestionar una lección
4. Creación y configuración de un cuestionario
5. Añadir preguntas al cuestionario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. CREACIÓN Y GESTIÓN DE GLOSARIOS Y TAREAS EN MOODLE

1. Crear un glosario
2. Gestionar un glosario
3. Tareas
4. Gestión y revisión de una tarea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. CREACIÓN Y GESTIÓN DE FOROS Y TALLERES

1. Foros
2. Crear un foro
3. Gestionar un foro
4. Talleres
5. Crear un taller
6. Gestionar un taller

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. CORREOS Y WIKIS

1. Correo
2. Mensajería Instantánea
3. Crear Wikis
4. Gestión de Wikis

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. CALENDARIO Y EVENTOS

1. Calendario
2. Eventos
3. Interface calendario
4. Exportar un calendario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. GESTIÓN Y UTILIZACIÓN DE LOS MÓDULOS DE COMUNICACIÓN

1. Crear un chat
2. Gestionar un chat
3. Consultas
4. Encuestas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 17. PANEL DE ADMINISTRACIÓN DE MOODLE

1. Gestión de usuarios
2. Altas y bajas de usuarios
3. Revisión, evaluación y calificaciones
4. Copias de Seguridad

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group