



master



Master en
**Análisis Político y
Electoral**



INEAF
BUSINESS SCHOOL

INEAF Business School



Índice

Master en **Análisis Político y Electoral**

1. Historia

2. Titulación Master en Análisis Político y Electoral

[Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) / [Objetivos](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) /

[INEAF Plus](#)

3. Metodología de Enseñanza

4. Alianzas

5. Campus Virtual

6. Becas

7. Claustro Docente

8. Temario Completo



Historia

Ineaf Business School



En el año 1987 nace la primera promoción del Máster en Asesoría Fiscal impartido de forma presencial, a sólo unos metros de la histórica Facultad de Derecho de Granada. Podemos presumir de haber formado a profesionales de éxito durante las 27 promociones del Máster presencial, entre los que encontramos abogados, empresarios, asesores fiscales, funcionarios, directivos, altos cargos públicos, profesores universitarios...

El Instituto Europeo de Asesoría Fiscal INEAF ha realizado una apuesta decidida por la innovación y nuevas tecnologías, convirtiéndose en una Escuela de Negocios líder en formación fiscal y jurídica a nivel nacional.

Ello ha sido posible gracias a los cinco pilares que nos diferencian:

- **Claustro** formado por profesionales en ejercicio.
- **Metodología y contenidos** orientados a la práctica profesional.
- **Ejemplos y casos prácticos** adaptados a la realidad laboral.
- **Innovación** en formación online.
- **Acuerdos** con Universidades.



Master en Análisis Político y Electoral

DURACIÓN	1500 H
PRECIO	2195 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:

INEAF - Instituto Europeo de Asesoría Fiscal



Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Master Profesional

- Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."



Resumen

La situación actual de transformaciones políticas es innegable. Estamos asistiendo a un momento histórico en el que aparecen nuevos actores políticos con ideologías muy dispares, por lo que existe una polarización cada vez más tangible. Gracias a este Master en Análisis Político y Electoral podrás conocer cuáles son las características que conforman un sistema político, y, además, te adentrarás en el mundo de la política comparada para poder realizar análisis políticos fundamentados. Además, estudiarás otros actores que intervienen, como los medios de comunicación y la opinión pública, cómo se gestiona la comunicación política, y, las bases fundamentales sobre el comportamiento electoral para realizar un análisis crítico sobre las diferentes campañas electorales.

A quién va dirigido

El Master en Análisis Político y Electoral se dirige a alumnos y alumnas que deseen obtener los conocimientos necesarios para introducirse en el estudio del análisis de la política comparada y del análisis electoral. Por ello, va dirigido sobre todo a estudiantes que provengan de la rama de las Ciencias Sociales, como sociólogos o periodistas.

Objetivos

Con el Master en **Análisis Político y Electoral** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Descubrir qué es el marketing político.
- Aprender a planificar, ejecutar y evaluar una campaña electoral.
- Hacer hincapié en qué es la comunicación política, así como la importancia de una estrategia de comunicación digital.
- Conocer cómo se formulan las políticas públicas y cómo se elabora el mensaje político.
- Comprender las características que componen los sistemas políticos, así como a realizar un análisis comparado.





¿Y, después?

INEAF *Plus*. Descubre las ventajas

SISTEMA DE CONVALIDACIONES INEAF

La organización modular de nuestra oferta formativa permite formarse paso a paso; si ya has estado matriculado con nosotros y quieres cursar nuevos estudios solicita tu plan de convalidación. No tendrás que pagar ni cursar los módulos que ya tengas superados.

ACCESO DE POR VIDA A LOS CONTENIDOS ONLINE

Aunque haya finalizado su formación podrá consultar, volver a estudiar y mantenerse al día, con acceso de por vida a nuestro Campus y sus contenidos sin restricción alguna.

CONTENIDOS ACTUALIZADOS

Toda nuestra oferta formativa e información se actualiza permanentemente. El acceso ilimitado a los contenidos objeto de estudio es la mejor herramienta de actualización para nuestros alumno/as en su trabajo diario.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Los antiguos alumno/as acceden de manera automática al programa de condiciones y descuentos exclusivos de INEAF Plus, que supondrá un importante ahorro económico para aquellos que decidan seguir estudiando y así mejorar su currículum o carta de servicios como profesional.



OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Desde INEAF impulsamos nuestra propia red profesional entre nuestros alumno/as y profesionales colaboradores. La mejor manera de encontrar sinergias, experiencias de otros compañeros y colaboraciones profesionales.

NETWORKING

La bolsa de empleo y prácticas de INEAF abre la puerta a nuevas oportunidades laborales. Contamos con una amplia red de despachos, asesorías y empresas colaboradoras en todo el territorio nacional, con una importante demanda de profesionales con formación cualificada en las áreas legal, fiscal y administración de empresas.

¿PARA QUÉ TE PREPARA?

Con el Master en Análisis Político y Electoral podrás aprender todos los conceptos necesarios para realizar un análisis politológico comparado entre diferentes sistemas políticos, así como aquellos más importantes para entender el marketing político, el uso de las redes sociales para transmitir un mensaje político, o en qué consiste el comportamiento electoral y su importancia para analizar una campaña electoral.

SALIDAS LABORALES

Las principales salidas profesionales de este Master en Análisis Político y Electoral se encuentran tanto en ámbito público como privado, ya sea en empresas demoscópicas, en organismos que se encarguen de realizar estudios de opinión pública, en think-thanks, o, incluso, para personas que sean responsables de comunicación de algún partido político.

En INEAF ofrecemos oportunidades de formación sin importar horarios, movilidad, distancia geográfica o conciliación.

Nuestro método de estudio online se basa en la integración de factores formativos y el uso de las nuevas tecnologías. Nuestro equipo de trabajo se ha fijado el objetivo de integrar ambas áreas de forma que nuestro alumnado interactúe con un CAMPUS VIRTUAL ágil y sencillo de utilizar. Una plataforma diseñada para facilitar el estudio, donde el alumnado obtenga todo el apoyo necesario, ponemos a disposición del alumnado un sinfín de posibilidades de comunicación.

Nuestra metodología de aprendizaje online, está totalmente orientada a la práctica, diseñada para que el alumnado avance a través de las unidades didácticas siempre prácticas e ilustradas con ejemplos de los distintos módulos y realice las Tareas prácticas (Actividades prácticas, Cuestionarios, Expedientes prácticos y Supuestos de reflexión) que se le irán proponiendo a lo largo del itinerario formativo.

Al finalizar el máster, el alumnado será capaz de transformar el conocimiento académico en conocimiento profesional.

metodología INEAF



Profesorado y servicio de tutorías

Todos los profesionales del Claustro de INEAF compatibilizan su labor docente con una actividad profesional (Inspectores de Hacienda, Asesores, Abogados ...) que les permite conocer las necesidades reales de asesoramiento que exigen empresas y particulares. Además, se encargan de actualizar continuamente los contenidos para adaptarlos a todos los cambios legislativos, jurisprudenciales y doctrinales.

Durante el desarrollo del programa el alumnado contará con el apoyo permanente del departamento de tutorización. Formado por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumnado una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on-line, teléfono, chat, clases online, seminarios, foros ... todo ello desde nuestro CAMPUS Online.

Materiales didácticos

Al inicio del programa el alumnado recibirá todo el material asociado al máster en papel. Estos contenidos han sido elaborados por nuestro claustro de expertos bajo exigentes criterios de calidad y sometido a permanente actualización. Nuestro sistema de Campus online permite el acceso ilimitado a los contenidos online y suministro gratuito de novedades y actualizaciones que hacen de nuestros recursos una valiosa herramienta para el trabajo diario.



Alianzas

En INEAF, las **relaciones institucionales** desempeñan un papel fundamental para mantener el máximo grado de excelencia en nuestra oferta formativa y situar a nuestros alumno/as en el mejor escenario de oportunidades laborales y relaciones profesionales.



ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

Las alianzas con asociaciones, colegios profesionales, etc. posibilitan el acceso a servicios y beneficios adicionales a nuestra comunidad de alumno/as.



EMPRESAS Y DESPACHOS

Los acuerdos estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten nutrir con un especial impacto todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF. Constituyendo INEAF un cauce de puesta en común de experiencia.

CALIDAD

PRÁCTICO

ACTUALIZADO

Si desea conocer mejor nuestro Campus Virtual puede acceder como invitado al curso de demostración a través del siguiente enlace:

alumnos.ineaf.es

campus virtual

En nuestro afán por adaptar el aprendizaje a la filosofía 3.0 y fomentar el empleo de los nuevos recursos tecnológicos en la empresa, **hemos desarrollado un Campus virtual (Plataforma Online para la Formación 3.0) exclusivo de última generación con un diseño funcional e innovador.**

Entre las herramientas disponibles encontrarás: servicio de tutorización, chat, mensajería y herramientas de estudio virtuales (ejemplos, actividades prácticas – de cálculo, reflexión, desarrollo, etc.-, vídeo-ejemplos y videotutoriales, además de “supercasos”, que abarcarán módulos completos y ofrecerán al alumnado una visión de conjunto sobre determinadas materias).

El Campus Virtual permite establecer contacto directo con el equipo de tutorización a través del sistema de comunicación, permitiendo el intercambio de archivos y generando sinergias muy interesantes para el aprendizaje.

El alumnado dispondrá de **acceso ilimitado a los contenidos** contando además con manuales impresos de los contenidos teóricos de cada módulo, que le servirán como apoyo para completar su formación.

En INEAF apostamos por tu formación y ofrecemos un **Programa de becas y ayudas al estudio**. Somos conscientes de la importancia de las ayudas al estudio como herramienta para garantizar la inclusión y permanencia en programas formativos que permitan la especialización y orientación laboral.

BECAS

BECA DESEMPLEO, DISCAPACIDAD Y FAMILIA NUMEROSA	BECA ALUMNI	BECA EMPRENDE, GRUPO	BECA RECOMIENDA
<p>Documentación a aportar (desempleo):</p> <ul style="list-style-type: none"> Justificante de encontrarse en situación de desempleo <p>Documentación a aportar (discapacidad):</p> <ul style="list-style-type: none"> Certificado de discapacidad igual o superior al 33 %. <p>Documentación a aportar (familia numerosa):</p> <ul style="list-style-type: none"> Se requiere el documento que acredita la situación de familia numerosa. 	<p>Documentación a aportar:</p> <ul style="list-style-type: none"> No tienes que aportar nada. ¡Eres parte de INEAF! 	<p>Documentación a aportar (emprende):</p> <ul style="list-style-type: none"> Estar dado de alta como autónomo y contar con la última declaración-liquidación del IVA. <p>Documentación a aportar (grupo):</p> <ul style="list-style-type: none"> Si sois tres o más personas, podréis disfrutar de esta beca. 	<p>Documentación a aportar:</p> <ul style="list-style-type: none"> No se requiere documentación, tan solo venir de parte de una persona que ha estudiado en INEAF previamente.
20%	25%	15%	15%

Para más información puedes contactar con nosotros en el teléfono 958 050 207 y también en el siguiente correo electrónico: formacion@ineaf.es

El Claustro Docente de INEAF será el encargado de analizar y estudiar cada una de las solicitudes, y en atención a los **méritos académicos y profesionales** de cada solicitante decidirá sobre la concesión de **beca**.

A photograph of three people (two men and one woman) sitting around a wooden conference table in a room with bookshelves. They are dressed in business attire. The man on the left is wearing glasses and a suit. The woman in the middle has curly hair and is wearing a pink top. The man on the right is wearing glasses and a suit. There are papers, a calculator, and a pen holder on the table.

"Preparamos profesionales con casos prácticos,
llevando la realidad del mercado laboral a
nuestros Cursos y Másteres"

Claustro docente

Nuestro equipo docente está formado por Inspectores de Hacienda, Abogados, Economistas, Graduados Sociales, Consultores, ... Todos ellos profesionales y docentes en ejercicio, con contrastada experiencia, provenientes de diversos ámbitos de la vida empresarial que aportan aplicación práctica y directa de los contenidos objeto de estudio, contando además con amplia experiencia en impartir formación a través de las TICs.

Se ocupará además de resolver dudas al alumnado, aclarar cuestiones complejas y todas aquellas otras que puedan surgir durante la formación.

Si quieres saber más sobre nuestros docentes accede a la sección Claustro docente de nuestra web desde

[aquí](#)



Temario

Master en **Análisis Político y Electoral**



PROGRAMA ACADEMICO

Módulo 1. Teoría política del estado

Módulo 2. Ciencias políticas

Módulo 3. Regímenes políticos y política comparada

Módulo 4. Elaboración del mensaje político y formulación de políticas públicas

Módulo 5. Medios de comunicación y opinión pública

Módulo 6. Marketing político enfocado a la comunicación política

Módulo 7. Comunicación política en entornos digitales

Módulo 8. Campañas electorales y comportamiento electoral

Módulo 1.

Teoría política del estado

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS DE CIENCIAS POLÍTICAS

1. Ciencia Política. Concepto y objeto de estudio
2. Origen de la Ciencia Política
3. Métodos de Análisis Usuales
4. Ramas de la Ciencia Política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA POLÍTICA

1. Corrientes y tradiciones teóricas clásicas
2. Política, poder y legitimidad
3. El científico y el político

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDEOLOGÍA

1. ¿Qué es la ideología?
2. Corrientes ideológicas
3. Ciencia e ideología

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REPUBLICANISMO

1. Origen y evolución
2. Relación entre República y Democracia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PAPEL DEL ESTADO

1. Libertad, igualdad y solidaridad
2. Rol del estado en las sociedades modernas
3. Papel de la razón de estado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIBERALISMO Y CONSERVADURISMO

1. Liberalismo
2. Neoliberalismo
3. Conservadurismo clásico y neoconservadurismo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIALISMO Y MARXISMO

1. Socialismo
2. Marxismo y neomarxismo
3. Otras corrientes posteriores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELITISMO

1. Maquiavelo
2. Filósofos clásicos
3. Schumpeter: Capitalismo, Socialismo y Democracia

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIPOS DE DEMOCRACIAS

1. Democracia representativa
2. Democracia parlamentaria
3. Democracia deliberativa
4. Democracia radical

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTADO DEL BIENESTAR

1. Origen y evolución del estado del bienestar
2. Características y tipos de modelos de estado de bienestar
3. Transformaciones y estado actual del modelo de bienestar

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NUEVAS TEORÍAS

1. Pluralismo
2. Neocorporativismo
3. Otros debates y teorías actuales

Módulo 2.

Ciencias políticas

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

POLÍTICA Y PODER

1. Política y Ciencia Política
2. ¿En qué consiste el poder político?
3. Dimensiones de la política
4. Formas de entender la política

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

ORGANIZACIÓN POLÍTICA

1. Política antes de la concepción del Estado
2. El estado como organización política
3. De monarquía a las poliarquías contemporáneas
4. Regímenes autoritarios y democráticos. Regímenes híbridos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

POLÍTICA ESTATAL

1. Elementos constitutivos
2. Instituciones y constituciones estatales
3. Distribución territorial del poder
4. Distribución funcional del poder
5. Relaciones entre instituciones y formas de gobierno

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

SISTEMAS ELECTORALES, ELECCIONES Y ACTORES POLÍTICOS

1. Concepto y funciones de las elecciones.
2. Elementos básicos de un sistema electoral
3. Actores políticos
4. Comunicación política y opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

POLÍTICA COMO ACTIVIDAD

1. Contexto cultural de la política como actividad
2. Valores e ideologías
3. Socialización política

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

POLÍTICA COMO RESULTADO

1. Las políticas públicas
2. Continuidad y cambio en la política
3. Gobernabilidad y gobernanza

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

TRANSFORMACIONES DEL ESTADO

1. Funciones del estado en un contexto global
2. Globalización y restricciones globales
3. El régimen internacional de Derechos Humanos
4. Estado y soberanía
5. Concepto de vaciamiento de Estado

Módulo 3.

Regímenes políticos y política comparada

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

CARACTERÍSTICAS DE LOS REGÍMENES POLÍTICOS

1. Sistemas parlamentarios y sistemas presidencialistas
2. Sistemas bipartidistas y sistemas multipartidistas
3. Estados centralizados y descentralizados
4. Sistemas de escrutinio electoral y sistemas de representación proporcional
5. Índices e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL

1. La Jefatura de Estado
2. El poder legislativo
3. El poder ejecutivo
4. El poder judicial
5. Derechos constitucionales y garantías de tales derechos
6. Reforma constitucional
7. Sistema electoral

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

DEMOCRACIAS MAYORITARIAS

1. Política y gobierno en el Reino Unido

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

DEMOCRACIAS DE CONSENSO

1. Política y gobierno en Bélgica
2. Política y gobierno en Bosnia Herzegovina

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

REGÍMENES PARLAMENTARIOS

1. Política y gobierno en Alemania
2. Política y gobierno en Italia

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

REGÍMENES PRESIDENCIALISTAS

1. Política y gobierno en Estados Unidos
2. Política y gobierno en Estados de América Latina

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

REGÍMENES SEMIPRESIDENCIALISTAS

1. Política y gobierno en Francia
2. Política y Gobierno en Austria

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

REGÍMENES POLÍTICOS MIXTOS

1. Política y gobierno en Suiza

UNIDAD DIDÁCTICA 9.

REGÍMENES TOTALITARIOS Y AUTORITARIOS

1. Regímenes totalitarios
2. Regímenes autoritarios
3. Regímenes híbridos o democracias con adjetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 10.

ANÁLISIS COMPARADO DE SISTEMAS POLÍTICOS

1. Metodología para la categorización de regímenes políticos

Módulo 4.

Elaboración del mensaje político y formulación de políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

POLÍTICAS PÚBLICAS TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. Políticas sociales en Europa
3. ¿Cómo medimos la exclusión?
4. Consecuencias de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

POLÍTICAS SOCIALES INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

1. Infancia y política social
2. Políticas de familia e infancia. El caso de España
3. La juventud
4. Políticas públicas de juventud
5. Tercera edad
6. Las políticas sociales ante la dependencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

OTRAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Políticas económicas
2. Políticas de seguridad ciudadana
3. Políticas de medioambiente

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

RELACIÓN ENTRE POLÍTICAS PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Determinación del problema y búsqueda de soluciones
2. Modelos decisionales
3. ¿Cómo elegir el mensaje político?
4. Comunicación de la agenda política

Módulo 5.

Medios de comunicación y opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

MASS MEDIA

1. Estructura del sistema de medios de comunicación
2. Relación entre la Administración, partidos políticos y medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

OPINIÓN PÚBLICA

1. ¿Qué es la opinión pública?
2. Procesamiento de la información
3. Democracia de audiencia
4. Rol de los mass media en la construcción de la opinión pública
5. Ecosistema digital y redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. ¿Es posible medir la opinión pública?
2. Herramientas para medir la opinión pública
3. Criterios para evaluar su confiabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS CONTEMPORÁNEAS

1. Objeto de la comunicación política
2. Los medios de comunicación como actores e intermediarios
3. Periodistas, políticos y opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

EFFECTOS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

1. Efectos de los medios de común
2. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas
3. Agenda setting
4. Newsmaking

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CAMPAÑA

1. Funciones en las campañas electorales
2. Perfiles de la campaña
3. Campañas 2.0 y 3.0
4. Advocacy journalism

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

ANÁLISIS DEL DISCURSO REALIZADO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS

1. Análisis del discurso
2. Análisis del discurso político
3. El medio de comunicación del mensaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

DIRECCIÓN Y PLAN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. La figura del Director de Comunicación
2. El Plan de Comunicación Política

UNIDAD DIDÁCTICA 9.

GESTIÓN DE CRISIS

1. Prevención de situaciones conflictivas
2. Ética y humanismo en comunicación política
3. Habilidades directivas del DIRCOM
4. Gabinete de crisis

Módulo 6.

Marketing político enfocado a la comunicación política

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INVESTIGACIÓN APLICADA AL MARKETING POLÍTICO

1. Marketing político y marketing electoral
2. Objetivo de la investigación en marketing político
3. Segmentación y posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. El Sistema de información de Marketing
2. El proceso de investigación de mercados
3. La fase previa de la investigación
4. Tipos de investigación de mercados
5. El sector de la investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

MÉTODOS PARA LA MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Métodos cuantitativos
2. Métodos cualitativos
3. Apoyo de las estadísticas electorales

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

BRANDING Y MARCA

1. Branding y creación de marca en el ámbito político
2. La imagen de la marca
3. Marca de partido y marca institucional
4. "UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FIGURA DEL POLÍTICO
5. "
6. Imagen pública del político
7. Storytelling del personaje político
8. Disciplina institucional o branding individual
9. Humanización del candidato en campaña

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

ESTRATEGIAS DE MARKETING EN ÁMBITO POLÍTICO

1. Estrategias de marketing gubernamental
2. Utilización de la publicidad como instrumento comunicativo
3. Creatividad e innovación para el desarrollo de campañas políticas

Módulo 7.

Comunicación política en entornos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

E-GOVERNMENT

1. ¿Qué es el e-Government?
2. Modificaciones normativas globales
3. Binomio: ¿administrados o clientes?
4. La nueva relación entre ciudadanos y administraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

CIBERPOLÍTICA Y CIBERDEMOCRACIA

1. Vías de participación de la ciberpolítica y ciberdemocracia
2. Ejemplos de movilizaciones ciberpolíticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Personalización de la comunicación política
2. Adaptación a la diversidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Estrategia de comunicación digital institucional
2. Estrategia de comunicación digital de partidos
3. Social Media Plan

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Posicionamiento en buscadores y analítica web
2. Herramientas de posicionamiento en buscadores

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

RIESGOS DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

1. Relación calidad-cantidad de la información
2. Fake news
3. Fact checking

Módulo 8.

Campañas electorales y comportamiento electoral

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPORTAMIENTO ELECTORAL

1. Modelos sociológico y socio-psicológico
2. Modelos racionales o económicos
3. Estructura social, partidos políticos, cleavages y comportamiento electoral
4. Modernización cultural e individualización de la decisión electoral
5. Diseños institucionales y comportamiento electoral
6. La infraestructura de la decisión electoral y las nuevas democracias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMPAÑAS ELECTORALES

1. Tipos de campañas
2. Impacto real sobre la intención de voto
3. Marco regulatorio y limitaciones
4. La financiación de la campaña

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

1. Análisis y planificación de campañas electorales
2. Definición de la estrategia electoral y del plan
3. El programa electoral.
4. El candidato y el slogan.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Publicidad gráfica
2. El papel de los medios durante el periodo electoral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALCANCE DE LA CAMPAÑA

1. Campañas regionales y locales
2. Campañas nacionales
3. 3.. Campañas comunitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

1. ¿Cómo evaluar el resultado de la campaña?
2. Análisis de campañas electorales significativas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DATA SCIENCE EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Aplicación del Data Science en el análisis y comunicación política
2. Análisis sociopolítico de las redes sociales
3. Interpretación, tratamiento y extracción de conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. BIG DATA PARA CONOCER A LOS ELECTORES

1. ¿Qué es el Big Data?
2. El Big Data y la política
3. Microtargeting y la ciencia predictiva

www.ineaf.es



INEAF BUSINESS SCHOOL

958 050 207 · formacion@ineaf.es

