

# Especialista Profesional en Psicología Política





Elige aprender en la escuela **líder en formación online** 

# ÍNDICE

Somos **Euroinnova** 

2 Rankings 3 Alianzas y acreditaciones

By EDUCA EDTECH Group

Metodología LXP

Razones por las que elegir Euroinnova

Financiación y **Becas** 

Métodos de pago

Programa Formativo

1 Contacto



### **SOMOS EUROINNOVA**

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19** 

años de experiencia

Más de

300k

estudiantes formados Hasta un

98%

tasa empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes repite Hasta un

25%

de estudiantes internacionales





Desde donde quieras y como quieras, **Elige Euroinnova** 



**QS, sello de excelencia académica** Euroinnova: 5 estrellas en educación online

### **RANKINGS DE EUROINNOVA**

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.** 

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.















### **ALIANZAS Y ACREDITACIONES**



































































#### BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



#### **ONLINE EDUCATION**

































# **METODOLOGÍA LXP**

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



#### 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



#### 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



#### 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



#### 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



#### 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



#### 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

# RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

# 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

# 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

# 3. Nuestra Metodología



#### **100% ONLINE**

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### **APRENDIZAJE**

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### **EQUIPO DOCENTE**

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### **NO ESTARÁS SOLO**

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



# 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.







# 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



# 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.



# FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca ALUMNI

20% Beca DESEMPLEO

15% Beca EMPRENDE

15% Beca RECOMIENDA

15% Beca GRUPO

20% Beca FAMILIA NUMEROSA

20% Beca DIVERSIDAD FUNCIONAL

20% Beca PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS



Solicitar información

# **MÉTODOS DE PAGO**

#### Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

















Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:













y muchos mas...







# Especialista Profesional en Psicología Política



**DURACIÓN** 200 horas



MODALIDAD ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO

### Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings





### Descripción

Si le interesa y quiere dedicarse al ámbito de la psicología además de conocer los aspectos fundamentales de la psicología política este es su momento, con el Curso de Especialista Profesional en Psicología Política podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta función de la mejor manera posible. Uno de los elementos que más se destacan de la Psicología Política es su carácter interdisciplinar tan marcado por la enorme variedad de problemáticas que en ella se tratan. Se deben tener actitudes, dotes de liderazgo. Gracias a la realización de este Curso de Especialista Profesional en Psicología Política adquirirá estas características y conocerá todo lo referente a política en este ámbito.

### **Objetivos**

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente curso de especialista profesional en psicología política son los siguientes: Conocer las principales líneas de investigación en psicología política. Institucionalización de la psicología política. Conocer los Factores intervinientes en el liderazgo. Aprender los determinantes de la participación electoral. Resolución interactiva de conflictos internacionales. Investigar el mercado político.

### A quién va dirigido

El Curso de Especialista Profesional en Psicología Política está dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito de la psicología o interesados en política que quieran adquirir conocimientos sobre la psicología política.

# Para qué te prepara

Este Curso de Especialista Profesional en Psicología Política le prepara para conocer a fondo el ámbito de la psicología relacionado con la política, prestando atención a todos los factores que influyen en este contexto tan importante en la actualidad y para el que es necesario tener una formación de calidad.

#### Salidas laborales

Una vez finalizada la presente formación habrás adquirido los conocimientos y habilidades que aumentarán tus expectativas laborales en los siguientes sectores: Política, Psicología, Comunicación y Marketing Político.



### **TEMARIO**

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

- 1. ¿Qué es la Psicología?
  - 1. Historia de la Psicología
  - 2. Conceptos básicos de Psicología
  - 3. Escuelas psicológicas actuales. Enfoques
- 2. ¿Qué es la política?
  - 1. Cargos de los partidos políticos
- 3. La Psicología política
  - 1. ¿Por qué necesita la política la psicología?
  - 2. La personalidad política
  - 3. Modelos y niveles de Análisis de la Psicología Política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

- 1. Historia de la Psicología Política
- 2. Desarrollo Histórico e Institucional
- 3. La aparición de las ciencias sociales y los antecedentes inmediatos de la psicología política
  - 1. Primeras Contribuciones desde las Ciencias Sociales
- 4. Marcos teóricos y técnicas de investigación
- 5. La psicología política y su institucionalización
- 6. Primeros trabajos en la Psicología Política
- 7. La psicología Política en España y Latinoamérica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL EN POLÍTICA. ORATORIA

- 1. Introducción a la comunicación
- 2. Comunicación verbal
  - 1. Habilidades de comunicación y expresión: el lenguaje
  - 2. Las actitudes para el diálogo entre personas
  - 3. Claves para la comprensión de la información verbal
  - 4. Problemas psicológicos de la comunicación verbal
- 3. La oratoria
  - 1. Funciones de la oratoria
  - 2. Cualidades esenciales de la oratoria
- 4. El discurso

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN POLÍTICA

- 1. Comunicación no verbal
  - 1. Componentes de la comunicación no verbal
  - 2. El lenguaje corporal
- 2. Influencia de la comunicación no verbal en política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LIDERAZGO



- 1. Liderazgo
- 2. Enfoques en la teoría del liderazgo
- 3. Estilos de liderazgo
- 4. El papel del líder
  - 1. Habilidades del líder
  - 2. Funciones administrativas del liderazgo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

- 1. Evolución y cambios en la participación política
- 2. ¿Cómo promover la participación electoral?
- 3. Psicología política del voto
- 4. Campañas electorales y el voto
  - 1. Factores que mitigan los efectos de las campañas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LA SOCIALIZACIÓN

- 1. Socialización Política
  - 1. Desarrollo y evolución
- 2. Agentes de la socialización política
- 3. Orientaciones y cambios en la socialización
- 4. La inserción en el ámbito político
- 5. La política en su contexto social
  - 1. La multidimensionalidad de la relación sociedad-política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 1. Los orígenes de los movimientos sociales y la conducta colectiva
  - 1. Teoría de la movilización de recursos
- 2. Tipos de movimientos sociales
  - 1. El Marxismo
  - 2. Movimiento feminista
  - 3. Movimiento ecologista
  - 4. Movimientos étnicos
  - 5. Movimiento sindical
- 3. La Psicología en los movimientos sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PUBLICA

- 1. Concepto y valor de la opinión publica en la modernidad
  - 1. Los orígenes de la opinión publica en la modernidad
  - 2. Como se convierte la opinión publica en objeto de estudio para las ciencias sociales
  - 3. Problemas de la opinión publica en el siglo XX
- 2. La idea de lo público en la teoría social. Multitud y Masas
  - 1. El concepto de multitud
  - 2. El concepto de público
  - 3. El concepto de masa
- 3. El público: formación, composición y variación
- 4. Opinión pública y medios de comunicación de masas



#### **EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MARKETING POLÍTICO

- 1. Introducción
  - 1. El Marketing y la Política
- 2. El estudio del mercado electoral
  - 1. Las actitudes políticas de los electores
  - 2. Las actitudes políticas coyunturales
  - 3. Actitudes del electorado hacia candidatos y partidos
- 3. Semiología Política
  - 1. El discurso
  - 2. El contexto
  - 3. Sujetos de la acción
  - 4. La narración
  - 5. Las técnicas de presentación
  - 6. El comportamiento y la comunicación no verbal
  - 7. Los medios de difusión
  - 8. Televisión



# ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

# Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### ¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)



www.euroinnova.edu.es

#### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!















