EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Política Industrial

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD ★ CyberEOP ★

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Política Industrial

DURACIÓN
200 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Política Industrial le ofrece formación específica en la materia. La enorme aventura de la industrialización fue emprendida por la Humanidad hace ahora poco más de doscientos años. Este curso en Política Industrial recoge una descripción de los grandes temas que subyacen a la hora de explicar el nivel de industrialización que alcanza un país.

Objetivos

Este Curso de Política Industrial facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: Conocer la estructura económica Conocer la cultura y las instituciones Identificar la empresa familiar Planificar la balanza de pagos.

A quién va dirigido

Este curso en Política Industrial está dirigido a todas las personas relacionadas con la industria, que busquen ampliar sus conocimientos, conociendo la política industrial.

Para qué te prepara

Este curso en Política Industrial le prepara para ampliar sus conocimiento en la industriaq, conocimiento su política.

Salidas laborales

Con este Curso de Política Industrial, ampliarás tu formación en el ámbito empresarial. Asimismo, te permitirá mejorar tus expectativas laborales en industrias.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ESTRUCTURA ECONÓMICA

1. Introducción
2. La acción humana y la ciencia económica
3. Libertad o intervención
4. El método en las ciencias físicas y en las ciencias humanas
5. La estructura económica. Concepto y componentes
6. Las instituciones. Concepto de institución
7. Bibliografía
8. Anexo 1. El problema de Adam Smith

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CULTURA Y LAS INSTITUCIONES

1. Introducción
2. El concepto de cultura
3. Las dimensiones de la cultura nacional
4. La cultura de las organizaciones
5. La cultura y la operación de la empresa
6. Bibliografía
7. Anexo 2. El "Consenso de Washington". Formulación y resultados
8. Anexo 2. La política industrial en Arabia Saudita. Algunas notas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MODELO DE REFERENCIA Y EL EQUILIBRIO GENERAL

1. Introducción
2. Los modelos de referencia. Competencia perfecta y equilibrio general (EG)
3. Algunas conclusiones del equilibrio general
4. Las desviaciones del equilibrio general. Equidad. Fallos del mercado
5. Los bienes que no cumplen las hipótesis del equilibrio general (EG). La heterogeneidad de los bienes
6. Crítica al equilibrio general
7. Bibliografía
8. Anexo 3. La defensa de la competencia en la Unión Europea
9. Anexo 3. La Federación Rusa. Algunas notas sobre su política industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA ECONÓMICA Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL

1. Introducción
2. Papel del estado
3. Los fallos del estado
4. La gobernabilidad y la gobernanza
5. Una definición de economía de mercado
6. La formulación de políticas económicas
7. La política industrial. Algunas definiciones y consideraciones sobre su formulación
8. El análisis y la evaluación de las políticas industriales

9. La modificación o supresión de las políticas públicas
10. Bibliografía
11. Anexo 4. Japón. Algunas notas sobre su política industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ANÁLISIS Y LA COMPARACIÓN SECTORIAL

1. Introducción
2. Los análisis sectoriales
3. El modelo input-output. Las tablas TIO. Los eslabonamientos
4. Las comparaciones sectoriales
5. Bibliografía
6. Anexo 5. El Modelo Leontieff
7. Anexo 5. El Modelo Gosh o de la oferta de Leontieff
8. Anexo 5. Las tecnologías capacitadoras clave (KETS) en la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS REVOLUCIONES INDUSTRIALES Y LA INDUSTRIALIZACIÓN

1. Introducción
2. Los antecedentes históricos de la Primera Revolución Industrial
3. Las Revoluciones Industriales
4. Algunos resultados de las Revoluciones Industriales
5. Bibliografía

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMPETITIVIDAD

1. Introducción
2. Las primeras aportaciones al concepto de competitividad
3. La "ventaja comparativa". La emulación. La "industria naciente"
4. La productividad total de los factores (PTF)
5. El concepto de competitividad
6. El Modelo del Foro Económico Mundial
7. El Modelo del Institute for Management Development (IMD)
8. El Modelo del Banco de España
9. Bibliografía
10. Anexo 7. La tesis de David Ricardo. La ventaja comparativa
11. Anexo 7. Estados Unidos. Algunas notas sobre su política industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INDUSTRIALIZACIÓN

1. Introducción
2. El multilateralismo
3. Panorama del comercio internacional contemporáneo
4. Las instituciones del comercio internacional
5. Los resultados del GATT
6. El GATT y los países en desarrollo
7. La Organización Mundial del Comercio
8. La Organización Mundial del Comercio y el GATT
9. Bibliografía
10. Anexo 8. La OMC denuncia una "pandemia de proteccionismo en el comercio mundial"

11. Anexo 8. África Subsahariana. Algunas notas sobre su economía

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMERCIO INTERNACIONAL Y BALANZA DE PAGOS. POLÍTICAS ISI E IOE

1. Introducción
2. La industrialización basada en la exportación de productos primarios
3. La intervención en comercio internacional
4. Los instrumentos de política comercial internacional
5. Las barreras no arancelarias
6. La industrialización por sustitución de importaciones (ISI)
7. y la industrialización orientada a la exportación (IOE)
8. Bibliografía
9. Anexo 9. América Latina. Algunas notas sobre su economía y política industrial
10. Anexo 9. Corea del Sur. Algunas notas sobre su política industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MERCADO LABORAL Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL

1. Introducción
2. El sindicalismo
3. Algunos datos históricos sobre las organizaciones sindicales
4. La afiliación sindical y el papel de los sindicatos
5. Las patronales
6. La organización del trabajo y la negociación colectiva
7. La creación de empleo
8. La inmigración
9. Bibliografía
10. Anexo 10. La República Pupular China. Algunas notas sobre su política industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA EDUCACIÓN Y EL CAPITAL HUMANO

1. Introducción
2. La paradoja de Leontieff
3. El capital humano
4. La medición del capital humano. Capital humano y educación
5. Otros modos de medir el capital humano
6. Competencias y empleabilidad
7. Los tipos de formación y el aprendizaje
8. Recomendaciones de política educativa de organismos internacionales. El caso de la Unión Europea
9. El proceso de Bolonia
10. Bibliografía
11. Anexo 11. La función de Cobb-Douglas y la paradoja de Leontieff
12. Anexo 11. Iniciativa emblemática: "Una agenda para nuevas cualificaciones y empleos"

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL

1. Introducción
2. El espíritu empresarial y el empresario
3. El concepto de empresa

4. La política industrial de creación de empresas. El apoyo a la iniciativa empresarial
5. Bibliografía
6. Anexo 12. La India. Algunos datos sobre su economía y política industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. LOS DISTRITOS INDUSTRIALES

1. Introducción
2. La definición de la pequeña y mediana empresa
3. Las Cartas de las PYMES
4. El apoyo a la PYME en la Unión Europea
5. Los distritos industriales
6. El "efecto distrito industrial"
7. Algunos ejemplos de distritos industriales
8. Bibliografía
9. Anexo 13. El sector de la máquinas herramienta (MH)
10. Anexo 13. La industria cerámica. Castellón y Sassuolo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA EMPRESA FAMILIAR Y LA EMPRESA COOPERATIVA

1. Introducción
2. La definición de empresa familiar
3. La importancia de la empresa familiar
4. La empresa familiar y la no familiar. Algunas diferencias
5. La gestión de la empresa familiar. El problema de la sucesión
6. Las instituciones de la empresa familiar
7. La empresa familiar en Estados Unidos
8. La empresa familiar en Japón
9. La empresa cooperativa
10. La participación de las cooperativas en la economía
11. Clasificación de las cooperativas
12. Diferencias entre cooperativas y empresas orientadas a la inversión
13. La Sociedad Cooperativa Europea
14. Bibliografía
15. Anexo 14. Accionistas y cooperativistas. La distribución de la propiedad en la economía de mercado
16. Anexo 14. Zaibatsus, Keiretsus y Chaebols

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LAS POLÍTICAS DE I+D+I

1. Introducción
2. La ciencia y la técnica. Algunas clasificaciones
3. La evolución en el tiempo de las tecnologías. La curva "S"
4. La investigación, desarrollo e innovación
5. El Sistema de Innovación
6. Algunos datos comparados
7. El proceso de l+D+i. Sus características
8. La Vigilancia Tecnológica (VT)
9. Las ayudas a la innovación
10. Bibliografía

11. Anexo 15. Singapur. Algunas notas sobre su política industrial
12. Anexo 15. Las compras públicas en la Unión Europea y España

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL MANAGEMENT Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL. LOS MODELOS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Los fundamentos del Management moderno
3. Los modelos de gestión
4. La Administración Pública. Su papel en las economías modernas. La Nueva Gestión Pública
5. Los servicios públicos
6. La gestión pública. Nuevos modelos
7. Manifestaciones recientes del nuevo Management Público
8. La responsabilidad social corporativa (RSC)
9. Bibliografía
10. Anexo 16. Algunos datos comparados de la India y la República Popular China
11. Anexo 16. Lo social y lo ambiental en la práctica del Management

UNIDAD DIDÁCTICA 17. BALANZA DE PAGOS. MERCADOS DE DIVISAS. ÁREA MONETARIA ÓPTIMA

1. Introducción
2. La balanza de pagos. El significado de sus partidas
3. Las necesidades de financiación de un país
4. El significado del saldo de la balanza comercial
5. Las reservas en divisas. Los Fondos Soberanos
6. El tipo de cambio
7. La financiación en divisa y las variaciones del tipo de cambio
8. Los movimientos de capital, el tipo de interés y la política monetaria
9. El área monetaria óptima y la flexibilidad de los factores
10. Bibliografía
11. Anexo 17. El dinero. Las reservas de divisas y los sistemas monetarios
12. Anexo 17. La práctica de los movimientos de capital a nivel mundial. El sector bancario

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LAS CRISIS FINANCIERAS

1. Introducción
2. Los ciclos y las crisis económicas
3. Las causas más frecuentes de los ciclos
4. Las crisis financieras de los últimos años. Sus causas y mecanismos de transmisión
5. Bibliografía
6. Anexo 18. La Crisis de 1929. La Gran Depresión

UNIDAD DIDÁCTICA 19. LOS MOVIMIENTOS DE CAPITAL

1. Introducción
2. Algunos datos sobre los movimientos de capital
3. Los Non-Equity Models (NEM)
4. El comercio de bienes intermedios
5. Los beneficios y los riesgos de los movimientos de capital
6. Los movimientos de capital en la Unión Europea

7. Los paraísos fiscales
8. La ingeniería fiscal
9. Bibliografía
10. Anexo 19. La Unión Europea. Algunas notas sobre su política industrial

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

900 831 200

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group