



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Especialista en Organización de la Información Juvenil



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Especialista en Organización de la Información Juvenil



DURACIÓN:

180 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

180 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Unidad Formativa de 425 horas correspondiente a la especialidad de Organización de la Información Juvenil, perteneciente al Plan de Formación de Postgrado de la Escuela de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, inscrita en el Registro de Escuelas de Negocios de Formación de Postgrado de la Junta de Andalucía, y en el Registro de Escuelas de Negocios de Formación de Postgrado de la Junta de Andalucía. El presente Título es expedido por la Dirección General de la Formación de Postgrado de Educa Business School, inscrita en el Registro de Escuelas de Negocios de Formación de Postgrado de la Junta de Andalucía, y en el Registro de Escuelas de Negocios de Formación de Postgrado de la Junta de Andalucía. El presente Título es expedido en Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

Descripción

En el ámbito del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer los diferentes campos de la información juvenil, dentro del área profesional formación y educación. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la aplicación de metodologías de trabajo en la información juvenil y para la Información Juvenil en el Contexto de las Políticas de Juventud.

Objetivos



- Analizar la organización y gestión de los Servicios de Información Juvenil (SIJ) determinando su especificidad respecto a otros servicios de información.
- Aplicar procedimientos de selección y tratamiento de información dirigida a personas jóvenes presentada en espacios físicos y virtuales.
- Aplicar procedimientos de respuesta personalizada a las demandas de las personas jóvenes.
- Aplicar técnicas de selección y elaboración de información en concordancia con los usuarios o usuarias jóvenes.
- Aplicar procedimientos para identificar demandas y tendencias de la población joven que permitan promover intervenciones relacionadas con la información obtenida.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, concretamente en información juvenil, dentro del área profesional formación y educación, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la aplicación de metodologías de trabajo en la información juvenil.

Para qué te prepara

Este curso le prepara para formarle en la aplicación de metodologías de trabajo en la información juvenil y para la Información Juvenil en el Contexto de las Políticas de Juventud.

Salidas Laborales

Desarrolla su actividad profesional en el ámbito público y privado, en las áreas de información, documentación, gestión y comunicación relacionadas con la información juvenil. Las áreas de actividades son: informativas, de orientación, de asesoramiento, de documentación, de dinamización, socioeducativas, socioculturales, de comunicación, de difusión, de trabajo en red, de formación, coordinación, en el marco de un proyecto. Podrán desarrollar su tarea en cualquier organización que contemple la realización de programas de información juvenil, con apoyo y dirección de un profesional de nivel superior, si lo hubiere. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente.

Material Didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta

- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono

(+34) 958 050 217 e

infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



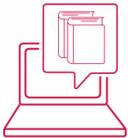
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD JUVENIL EN DISTINTOS ENTORNOS:

1. Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud.
2. Definición de edad juvenil en los marcos normativos.
3. Identificación de entornos juveniles significativos.
4. Identificación de tendencias y demandas de la población joven.
5. Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioculturales de intervención.
6. Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD:

1. Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico.
2. Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de juventud
3. Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil.
4. Definición de los Planes estratégicos que afectan a la población joven.
5. Identificación de los recursos publicos y privados destinados a los jóvenes:
 - 1.- Formación
 - 2.- Información
 - 3.- Instalaciones
 - 4.- Actividades
 - 5.- Carnes para jóvenes
6. Sociedad de la información y del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Tipologías de servicios de información juvenil

2. Tipologías de usuarios
3. Tipología de demandas informativas
4. Derivación y sinergias con servicios especializados
5. Identificación de Redes de información juvenil
6. Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis del tipo de respuesta realizada en las diferentes actuaciones informativas.
2. Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones
3. Planificación de los Recursos Humanos:
 - 1.- Adecuación del perfil del informador juvenil a las características de los jóvenes.
 - 2.- Aprovechamiento de las capacidades personales
 - 3.- Titulaciones
 - 4.- Procesos de formación continua
 - 5.- Actividades formativas
 - 6.- Perspectivas profesionales
4. Planificación de los recursos materiales:
 - 1.- Elementos físicos en los servicios de información juvenil
 - 2.- Organización de espacios para facilitar el acceso a la información y la autoconsulta.
5. Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados.

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN LA INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APLICACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis de los principios deontológicos de la información juvenil.
2. Utilización del trabajo en Red.
3. Aplicación de los conceptos de información, orientación y asesoramiento en el ámbito de los servicios de información juvenil.
4. Contextualización de la perspectiva de género en el ámbito de la información juvenil.
5. Principios rectores de las Administraciones Públicas en relación con la atención a la ciudadanía.
6. Principios contenidos en la Declaración de los Derechos Humanos y otras convenciones internacionales aplicables a la atención de las demandas informativas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE PROCEDIMIENTOS APLICABLES AL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Procedimientos administrativos
2. Sistemas de identificación de necesidades, demandas y opiniones de los jóvenes
3. Evaluación continua en los servicios de información juvenil.
4. Sistemas de mejora en la calidad de los servicios y actividades aplicables a la información juvenil
5. Protocolos para la protección de datos y seguridad informática
6. Proceso de planificación: plan, programa, proyecto

7.Procedimientos de colaboración con otras entidades que generen o difundan información de interés para los jóvenes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENIL

- 1.Valoracion general del desarrollo del proceso de informacion juvenil:
 - 1.- Esquematizacion del circuito de la informacion
 - 2.- Referencias basicas de documentacion y archivo
 - 3.- Dinamizacion de la informacion
- 2.Metodos de busqueda de fuentes de informacion y documentacion:
 - 1.- Identificacion de necesidades informativas
 - 2.- Seleccion y validacion de fuentes informativas objetivas
 - 3.- Tipos de fuentes de informacion: primarias y secundarias.
 - 4.- Identificacion de Redes de conocimiento e informacion.
 - 5.- Las TIC como medio de recogida de la informacion
 - 6.- Estudios sociologicos
 - 7.- Observatorios de juventud
 - 8.- Bibliotecas especializadas
 - 9.- Publicaciones
- 3.. Otras fuentes
- 4.Seleccion y tratamiento de la informacion y documentacion en los espacios fisicos y virtuales
 - 1.- Seleccion de materiales.
 - 2.- Validacion de la informacion
 - 3.- Tratamiento informatico
 - 4.- Elaboracion de soportes adaptados a los receptores
 - 5.- Clasificacion tematica
 - 6.- Tesoro de juventud de la Red de informacion juvenil
 - 7.- Bases de datos.
 - 8.- Gestion digital de la informacion y documentacion.
- 5.Elaboracion y difusion de la informacion para jovenes
 - 1.- Metodologia de elaboracion de la informacion para jovenes: lenguajes expresivos. Ficha informativa.
 - 2.- Redaccion y sintesis adaptadas a las necesidades de los destinatarios.
 - 3.- Utilizacion de medios de difusion
 - 4.- Adaptacion de la difusion de la informacion a los receptores. Seleccion de canales de informacion.
 - 5.- Difusion de informacion juvenil: soportes, publicaciones fisicas y virtuales en la informacion para jovenes.
 - 6.- Dinamizacion y marketing de la informacion para jovenes.
 - 7.- Actualizacion y vigencia de la informacion.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE RECURSOS ESPECÍFICOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

- 1.Habilidades y técnicas de comunicación interpersonal
- 2.Resolución de conflictos
- 3.Proceso de la comunicación
- 4.Soportes y herramientas de comunicación
- 5.Elaboración y actualización de mapas de recursos para jóvenes
- 6.Técnicas de creatividad y de motivación.