



# Cursos Superiores

Curso Superior en Mindset Digital



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso Superior en Mindset Digital

1. Sobre Inesem
2. Curso Superior en Mindset Digital

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso Superior en Mindset Digital



DURACIÓN	250
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

# Resumen

La transformación digital consiste en reinventar nuestro negocio, ofreciendo al cliente los mejores servicios enfocados desde un punto de vista digital a través de las distintas técnicas de las TIC's. Con el Curso en Mindset Digital podrás aplicar las diversas herramientas, enfocándolas a mejorar la relación con el cliente y la empresa en general, transformándola en y adaptándola a las nuevas tecnologías. Si realizas este curso con Inesem Business School podrás desempeñar la formación desde un punto de vista didáctico y práctico, gracias al claustro de profesores que lo forman. Así podrás optar a una financiación muy ventajosa y solicitar un programa de becas.

## A quién va dirigido

El Curso en Mindset Digital está dirigido a cualquier persona que quiera conseguir una especialización en la transformación digital y quiera entender y asesorar en el cambio de paradigma que se da en el sector empresarial. Por lo que, si quieres aprender técnicas y herramientas valiosas para el presente y futuro de un sector en auge, este curso es para ti.

# Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso Superior en Mindset Digital** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Estudiar los cambios que ha traído la transformación digital.
- Distinguir y conocer las técnicas de e-learning.
- Entender e implantar el proceso de design thinking.
- Profundizar en el concepto de Digital Product Manager.
- Aprender de que trata el concepto de Tool Box y cómo mejoran las herramientas en el proceso de transformación digital.
- Desarrollar el concepto de Business Intelligence.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El curso en Mindset Digital te prepara para poder poner en práctica y desarrollar las técnicas y habilidades que irás adquiriendo sobre las nuevas formas de comunicar y moverse dentro del mundo digital. Conocerás el proceso de design thinking y Tool Box con el que conseguirás herramientas de mayor calidad en el proceso de transformación digital y podrás profundizar en el concepto de Business Intelligence, e-learning y Digital Product Management.

### Salidas Laborales

Las salidas profesionales a las que puedes optar una vez finalizado el curso de Mindset Digital son, asesor en diversas empresas para ofrecerles una visión experta en el proceso de transformación digital. Podrás llevar a cabo la creación de un negocio online tanto si quieres emprenderlo por tu cuenta como si quieres servir como experto poniendo en prácticas las diversas técnicas y herramientas que aprenderás a lo largo del curso.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Superior en Mindset Digital

Módulo 1. **Transformación digital**

Módulo 2. **Plan de negocio digital**

Módulo 3. **Fundamentos del mindset digital, la nueva fisiología para el desarrollo empresarial**

Módulo 4. **Innovación y creatividad en la gestión de negocio**

### Módulo 1. Transformación digital

#### Unidad didáctica 1. Introducción al la transformación digital

---

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

#### Unidad didáctica 2. La sociedad 30

---

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

#### Unidad didáctica 3. Nuevo ecosistema digital

---

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

#### Unidad didáctica 4. Nuevos modelos de negocio en el entorno digital

---

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning
10. Otros

#### Unidad didáctica 5. Plan de transformación digital

---

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

#### Unidad didáctica 4. Casos de éxito en la transformación digital

---

1. BBVA y la empresa inteligente
2. DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
3. El Corte Inglés
4. Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

## Unidad didáctica 6.

### El nuevo cliente digital

---

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer´s Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

## Unidad didáctica 7.

### Nuevos mercados, nuevas oportunidades

---

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

## Unidad didáctica 8.

### La innovación en los procesos organizativos

---

1. La transformación digital de la cadena de valor
2. La industria 4.0
3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4. Modelos de proceso de innovación
5. Gestión de innovación
6. Sistema de innovación
7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
8. Innovación en Procesos a través de las TIC
9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
10. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
11. Caso Helvex: el cambio continuo
12. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

# Módulo 2.

## Plan de negocio digital

### Unidad didáctica 1.

#### La idea de negocio

---

1. Identificación y valoración de ideas
2. Estrategia y modelo de negocio
3. Definir el Modelo de Negocio: Business Model Canvas
4. Lean Startup y producto mínimo viable
5. Buyer´s Journey
6. Growth Hacking: Estrategia de Crecimiento

### Unidad didáctica 2.

#### Modelo de negocio lineal vs plataforma

---

1. Modelo Lineal
2. Modelo de Negocio de Plataforma
3. Network Effect o Economía de Red
4. Modelo de Negocio Free
5. Modelo de Negocio Freemium
6. Casos de éxito

### Unidad didáctica 3.

#### Digital business plan

---

1. El plan de negocio online
2. Procedimiento de elaboración
3. La Introducción y Descripción del Plan de Negocio Digital
4. Estudio de mercado: entorno, público objetivo, competencia y canales
5. Descripción del producto o servicio
6. Estructura legal de la empresa
7. Estrategia de marketing: precio, producto, comunicación y distribución
8. Recursos humanos y tecnológicos
9. Análisis económico-financiero

## Unidad didáctica 4.

### Diseño de una estrategia digital

---

1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off
2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
3. Modelo de Trabajo en un entorno digital
4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking

## Unidad didáctica 5.

### Digitalizar la gestión y la organización

---

1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital
2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones
3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

## Unidad didáctica 6.

### Gestión de la innovación y la tecnología

---

1. Análisis tecnológico
2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías  
Riesgos, costes y oportunidades
3. Calendario de actividad
4. Implantación de nuevas tecnologías
5. Gestión tecnológica

# Módulo 3.

## Fundamentos del mindset digital, la nueva fisiología para el desarrollo empresarial

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción al nuevo ecosistema digital

---

1. Nuevos mercados, canales y hábitos de consumo
2. Competencias digitales y habilidades soft del mindset digital
3. Habilidades para liderar procesos y equipos hacia la transformación digital
4. Creación de estrategias de Marketing Digital

### Unidad didáctica 2.

#### Aplicación del mindset a la empresa

---

1. Funciones del perfil del mindset en la empresa
2. Nueva visión empresarial, bases del mindset digital
3. Aplicación del mindset digital a la reacción de nuevos modelos de negocios

### Unidad didáctica 3.

#### Digitalizar la gestión y la organización

---

1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital
2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones
3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

## Unidad didáctica 4.

### Introducción al digital product management

---

1. Del Product Manager Tradicional al Digital Product Manager
2. Canal de venta online: eCommerce y perfil del consumidor actual
3. Emprendimiento y startups
4. Introducción a las nuevas metodologías
5. Desarrollo de la cultura "people centricity" en la empresa y digitalización de procesos
6. Tool box de mejores herramientas para agilizar procesos de transformación digital

## Unidad didáctica 5.

### Introducción a la inteligencia de negocio

---

1. Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
2. Obtención y análisis de información
3. Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio
4. Toma de decisiones estratégicas

## Unidad didáctica 6.

### Componentes de la inteligencia de negocio

---

1. Componentes de la inteligencia de negocio
2. Fuentes de información
3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
5. Herramientas OLAP

# Módulo 4.

## Innovación y creatividad en la gestión de negocio

### Unidad didáctica 1.

#### El proceso estratégico de la innovación

---

1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento
2. Estrategias competitivas
3. I+D+i
4. Políticas de apoyo.

### Unidad didáctica 2.

#### La innovación en mercados

---

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades

### Unidad didáctica 3.

#### La innovación en productos y servicios

---

1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
2. Incorporación al mercado
3. Metodologías de desarrollo

### Unidad didáctica 4.

#### La innovación en procesos

---

1. El proceso de la innovación
2. Modelos de proceso de innovación
3. Gestión de innovación
4. Sistema de innovación
5. Como reinventar las empresas innovando en procesos
6. Innovación en Procesos a través de las TIC
7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución

## Unidad didáctica 5.

### La innovación en la relación con el cliente

---

1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente
2. El cliente que participa en el negocio
3. Social Media Marketing

## Unidad didáctica 6.

### Creatividad innovadora

---

1. Pensamiento creativo
2. Fases de la creatividad
3. Búsqueda de nuevas ideas
4. Técnicas de creatividad
5. Gestión creativa de conflictos

## Unidad didáctica 7.

### Introducción a la inteligencia de negocio

---

1. Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
2. Obtención y análisis de información
3. Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio
4. Toma de decisiones estratégicas

## Unidad didáctica 8.

### Modelización del negocio

---

1. Definición de modelo de negocio
2. Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3. Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
4. Indicadores clave

## Unidad didáctica 9.

### Componentes de la inteligencia de negocio

---

1. Componentes de la inteligencia de negocio
2. Fuentes de información
3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
5. Herramientas OLAP

## Unidad didáctica 10.

### Proyectos de inteligencia de negocio

---

1. Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización
2. Objetivos del proyecto
3. Evaluación de los recursos y plazos
4. Fases en la planificación del proyecto
5. Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

## Unidad didáctica 11.

### Fundamentos de la gestión de procesos de negocio

---

1. Introducción a los procesos de negocio
2. Estructura sistemática de la organización
3. Concepto de Sistema y operación
4. Estructuras organizacionales funcionales
5. El carácter interfuncional de las operaciones
6. Deficiencias del organigrama
7. La organización horizontal
8. Los procesos y tipologías
9. Tecnologías de información en los procesos
10. Procesos en las nuevas formas organizativas
11. Estandarización de procesos

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Webinars

Campus Virtual

Comunidad

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

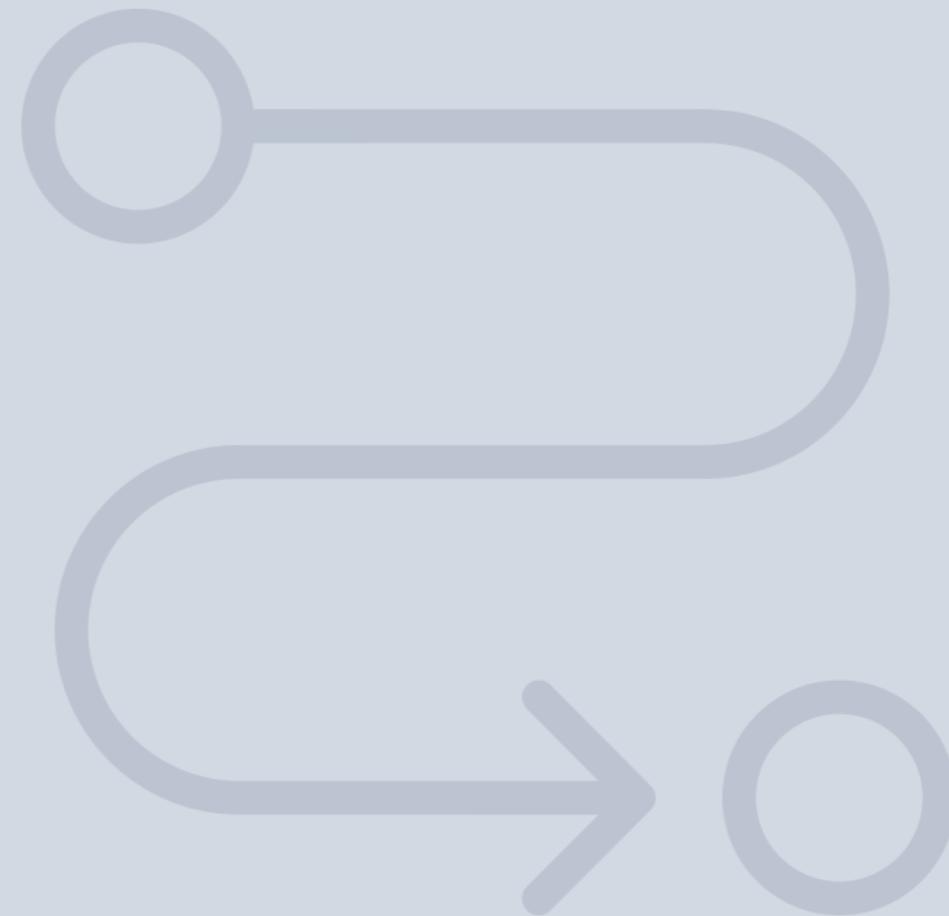
## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.



## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	<b>Beca desempleo</b>	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	<b>Beca emprende</b>	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	<b>Beca alumnos</b>	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Superiores

Curso Superior en Mindset Digital

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.